

Chambre de commerce  
et d'industries de  
**Trois-Rivières**



## **Bilan des réalisations 2008-2009**



## *Préambule*

*Si c'est à la capacité de résilience d'une organisation et à sa vitalité que l'on mesure son envergure et la taille de ses exploits, nous pouvons affirmer que la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières (CCITR) a livré des performances exceptionnelles en 2008-2009. Les chambardements et le rythme de travail effréné nous mènent au bilan annuel sans qu'on ait vu couler le temps.*

*Ce regroupement de gens d'affaires de près de 900 membres, parmi les plus importants au Québec, s'appête notamment à léguer son gîte à l'histoire. En effet, le Manoir Boucher-de-Niverville, où résidait la Chambre depuis 75 ans, deviendra l'un des plus importants joyaux de sa collectivité.*

*C'est donc une page additionnelle que tournera la CCITR, à la lueur de l'année 2009-2010, en se tournant vers une place d'affaires trifluvienne avec une nouvelle direction générale.*

**NOTRE IDENTITÉ : Un réseau de gens d'affaires partageant des intérêts communs.**



**NOS VALEURS :**

- *Ouverture/accessibilité*
- *Solidarité*
- *Liberté (d'entreprendre, d'agir, de parler)*
- *Intégrité/respect*

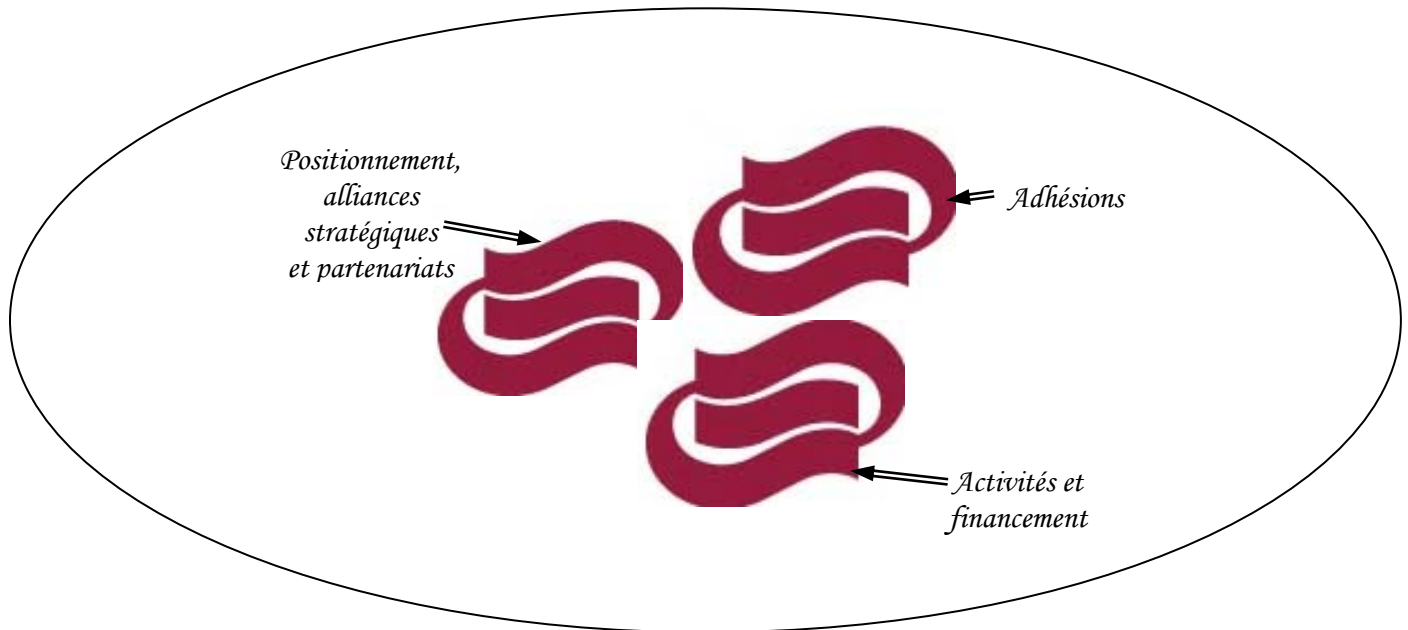
**NOTRE MISSION :**

Créer, développer et maintenir un réseau d'affaires actif et dynamique qui participe au développement socio-économique de son milieu.

**NOTRE MANDAT :**

- Être un lieu privilégié de rencontres et d'échanges pour la communauté des affaires.
- Fournir des services à nos membres.
- Représenter nos membres dans des dossiers où la position du milieu des affaires doit être connue.
- Être en lien avec les décideurs du secteur privé ou public afin d'initier, de réaliser et/ou de supporter des activités, des programmes, des projets et des dossiers bénéfiques pour Trois-Rivières.
- Agir comme rassembleur dans le meilleur intérêt d'un développement régional vigoureux.
- Exercer un leadership dans les dossiers où les intérêts de nos membres sont concernés.

## Les composantes stratégiques de notre plan d'affaires



### POSITIONNEMENT, ALLIANCES STRATÉGIQUES ET PARTENARIATS

Attributs de positionnement : pertinence, dynamisme, représentativité, influence.

#### **Objectif :**

Être un des principaux vecteurs de développement quant à l'avenir socio-économique de Trois-Rivières, par son partenariat avec les principaux acteurs de sa communauté et ses implications actives. De plus, par ses prises de position concrètes face à des enjeux de société, assurer la participation de ses membres au progrès et aux bénéfices d'un développement économique durable.

#### **Actions :**

- Maintenir des liens concrets avec les organisations, les institutions et les leaders d'opinion de la région dans le but de contribuer activement au développement social, économique et culturel de Trois-Rivières.

### **Résultats 2008-2009**

La Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières (CCITR) a maintenu des liens avec les organisations de développement économique, les instances gouvernementales, le secteur culturel et touristique, le réseau de la santé et de l'éducation. En 2008-2009, la CCITR a piloté de multiples projets avec brio, a travaillé en concertation avec les acteurs du milieu et a pris position sur les aspects liés au développement socio-économique.

### *Alliance régionale des Chambres de commerce de la Mauricie*

La CCITR a contribué activement au développement d'une vision régionale élargie dans le cadre de l'*Alliance régionale des Chambres de commerce de la Mauricie*. Cette dernière, dont le comité formel accueille un représentant de la CCITR, unie les gens d'affaires mauriciens pour maximiser le développement régional. Elle consolide le regroupement et coordonne les actions pour la promotion de la Mauricie. Grâce au travail concerté des cinq Chambres (Shawinigan, Haut-St-Maurice, Mékinac, MRC de Maskinongé et Trois-Rivières), l'Alliance a concrétisé ses deux premières activités régionales soit les dîner-causeries dont Mme Monique Leroux et Mme Julie Boulet furent les conférencières.

### *Prolongement du partenariat avec l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR)*

La CCITR a alimenté son partenariat stratégique avec l'UQTR sur les axes suivants :

- Valorisation des secteurs d'excellence de l'UQTR (hydrogène, etc.);
- Représentations relatives aux dossiers prioritaires de développement, de fonctionnement et de financement de l'institution d'enseignement;
- Communication des impacts et des retombées de recherches pour le milieu;
- Soutien de la réussite étudiante, de la diplomation et de l'employabilité.

### *Persévérance scolaire*

La Chambre a maximisé son programme *Persévérance scolaire*, visant à contrer le décrochage chez les jeunes. Sur une période de cinq semaines, 33 conférenciers membres de la CCITR ont partagé leur expérience professionnelle avec 33 classes totalisant 965 élèves de niveau secondaire. En 2008-2009, le taux de participation a grimpé de 7,4 % et la satisfaction des écoles à l'égard de ce programme est sans équivoque.

### *Festivités du 375<sup>e</sup> anniversaire de Trois-Rivières*

La Chambre a contribué, à sa façon, au succès des festivités du 375<sup>e</sup> anniversaire de Trois-Rivières en présentant Messieurs Jean Fournier et Steve Dubé, respectivement président et directeur général du Comité des fêtes, à plus de 380 membres dans le cadre du premier *Déjeuner PME Bell* de la saison. De plus, le logo spécialement conçu pour l'occasion a été intégré dans les documents destinés aux membres. Un délégué de la CCITR, M. François Normand, siège d'ailleurs au conseil d'administration du comité organisateur.

### *Comités et tables de concertation*

Les gens de la CCITR siègent sur plusieurs comités et tables de concertation. Notre organisation a contribué à l'avancement de nombreux dossiers, à des échanges et des rencontres avec les partenaires. De plus, la Chambre a maintenu des liens étroits avec les élus des trois paliers de gouvernement pour le soutien de projets d'avenir et la mise en relief de la position des gens d'affaires.

Liste des comités, tables de concertation et représentants rencontrés :

- Implication à l'Alliance régionale des Chambres de commerce de la Mauricie.
- Initiation d'une rencontre avec les membres du C.A. et la permanence de la CCITR et de la Jeune Chambre de commerce de la Mauricie (JCCM).
- Implication à la table de concertation de la Mauricie en matière d'immigration.
- Contribution au comité de maximisation des retombées économiques pour le projet d'investissement d'Hydro-Québec sur la rivière Saint-Maurice.
- Apport au développement de la politique de développement durable.
- Développement de la politique du patrimoine forestier et paysager.
- Échanges sur le dossier CAP sur 2020 avec l'Administration Portuaire de Trois-Rivières.
- Participation à l'établissement d'un plan d'action Jeunes en Projets de la Table régionale de l'Éducation en Mauricie.
- Présence au conseil d'administration du Comité des fêtes du 375<sup>e</sup> anniversaire de Trois-Rivières.
- Contribution au comité manufacturier de la Fédération des Chambres de commerce du Québec (FCCQ).
- Siège au conseil d'administration de la FCCQ.
- Rencontre de la chef du Parti Québécois, Mme Pauline Marois.
- Rencontre de la ministre des Transports du Québec et ministre responsable de la Mauricie, Mme Julie Boulet.
- Rencontre du premier ministre du Québec, M. Jean Charest.
- Rencontre de l'honorable Denis Lebel, Ministre d'État de l'Agence de Développement économique du Canada pour les régions du Québec.

***Prise de position publique pour le développement socio-économique de Trois-Rivières***

La Chambre soutient plusieurs initiatives du milieu et s'est positionnée publiquement à cet égard. Voici une parcelle des projets d'envergure abordés en 2008-2009 :

- Le projet de train rapide.
- Le projet Trois-Rivières sur le St-Laurent.
- Les Fêtes du 375<sup>e</sup> anniversaire de Trois-Rivières.
- La filière de l'hydrogène pour la Mauricie.
- Le dossier des régions ressources.
- Le développement du port de Trois-Rivières – CAP sur 2020.

***Gala, prix et reconnaissances***

La Chambre valorise les réalisations les plus remarquables des gens de la région grâce à la tenue du renommé *Gala Radisson* qui en sera à sa 25<sup>e</sup> édition en novembre 2009. Cet incontournable du monde des affaires trifluvien accroît largement le rayonnement des entreprises et illustre parfaitement le dynamisme régional.

De plus, sur la scène provinciale, la CCITR présente la candidature de ses membres au Conseil québécois du commerce de détail pour l'obtention du prix de *l'Ordre du mérite du commerce de détail* et à l'Association des restaurateurs du Québec pour le prix *Coup de Chapeau*.



## ADHÉSIONS

Attributs : diversification, augmentation, implication.

### Objectifs :

**Augmenter et consolider les adhésions à 1000 membres et plus.**

**Améliorer l'accessibilité des membres à la prise de décision et à l'information.**

### Actions :

- Développer de nouvelles stratégies de consolidation des adhésions.
- Mettre en place les stratégies nécessaires au recrutement.
- Continuer à favoriser l'arrivée de la relève au sein du réseau.
- Utiliser le site web de la Chambre pour offrir de nouveaux services aux membres (information, services, visibilité).

### Résultats 2008-2009

En 2008-2009, la CCITR a regroupé 868 membres comparativement à 850 en 2007-2008. Parmi ceux-ci, nous dénombrons 115 nouveaux adhérents comparativement à 157 l'an dernier. C'est donc dire que la Chambre a consolidé davantage son réseau au cours de la dernière année.

Sur les 115 nouveaux membres, la proportion de femmes d'affaires (40 membres) est de 35 % comparativement à 23 % en 2007-2008 (36 membres). Annuellement, nous enregistrons une augmentation de 2 % de la présence des femmes au sein du réseau d'affaires puisque cette proportion s'établit à 27% en 2008-2009 comparativement à 25% l'an dernier, 23% en 2006-2007, 21% en 2005-2006 et 19% en 2004-2005.

Les jeunes gens d'affaires qui constituent la relève adhèrent en plus grand nombre à la CCITR. Cette année nous recensons 110 membres âgés de 35 ans et moins, dont 35 nouveaux adhérents. Cela établi à 13% la proportion de jeunes gens au sein de la CCITR comparativement à 11% en 2007-2008.

Pour cerner davantage les besoins et les attentes de ses membres et membres potentiels, la CCITR a tenu un sondage quantitatif et qualitatif. Ces données permettront l'établissement d'un plan d'action adapté en 2009-2010.

### Répartition des membres du C.A. et des comités par groupe d'âge.

	- de 35 ans	35 à 45 ans	45 et +
Conseil d'administration	20%	27%	53%
Comités	18%	33%	49%

## Répartition des membres par secteur d'activité

Secteur d'activité	Données 2008-2009 868 membres	Données 2007-2008 850 membres	Données 2006-2007 841 membres	Données 2005-2006 828 membres	Données 2004-2005 782 membres	Données 2003-2004 781 membres
Commercial	177 membres 20%	192 membres 23%	191 membres 23%	190 membres 23%	173 membres 22%	180 membres 23%
Professionnel	146 membres 17%	136 membres 16%	139 membres 16,5%	132 membres 16%	136 membres 17%	140 membres 18%
Financier	84 membres 9,5%	71 membres 8,5%	81 membres 9,5%	79 membres 9,5%	74 membres 10%	74 membres 10%
Manufacturier	57 membres 6,5%	67 membres 8%	60 membres 7%	75 membres 9%	66 membres 8%	63 membres 8%
Association, gouvernement, organisme, regroupement	95 membres 11%	92 membres 11%	90 membres 11%	82 membres 10%	68 membres 9%	59 membres 8%
Communication	65 membres 7,5%	63 membres 7,5%	50 membres 6%	59 membres 7 %	60 membres 8%	50 membres 6%
Éducation et Santé	64 membres 7%	61 membres 7%	52 membres 6%	49 membres 6%	45 membres 6%	50 membres 6%
Hôtellerie et restauration	34 membres 4%	32 membres 3,5%	37 membres 4%	37 membres 4,5%	38 membres 5%	40 membres 5%
Transport	32 membres 4%	31 membres 3,5%	28 membres 3%	28 membres 3,5%	22 membres 3%	24 membres 3%
Arts, culture et loisirs	40 membres 5%	36 membres 4%	32 membres 4%	25 membres 3%	23 membres 3%	22 membres 3%
Immobilier	25 membres 3%	22 membres 2,5%	25 membres 3%	21 membres 2,5%	25 membres 3%	20 membres 3%
Média d'information	13 membres 1,5%	14 membres 1,5%	12 membres 1%	13 membres 1,5%	14 membres 2%	16 membres 2%
Énergie	11 membres 1%	9 membres 1%	10 membres 1%	9 membres 1%	10 membres 1%	11 membres 1%
Gouverneurs et retraités (anciens présidents de la Chambre)	25 membres 3%	24 membres 3%	28 membres 3%	29 membres 3,5%	28 membres 3%	32 membres 4%



## ACTIVITÉS ET FINANCEMENT

**Attributs :** pertinence, intérêt, rentabilité.

### **Objectifs :**

**Poursuivre le développement de programmes, en lien avec le mandat de la Chambre, qui apportent un financement ponctuel.**

**Continuer d'offrir aux membres des activités à valeur ajoutée répondant à leurs besoins et rentables pour la Chambre.**

### **Actions :**

- Poursuivre le démarchage de nouveaux projets.
- Poursuivre la diversification des activités et des publics cibles.

## **Résultats 2008-2009**

En matière de rentabilité, la CCITR s'autofinance et présente des budgets en équilibre témoignant ainsi d'une bonne santé financière et d'une gestion rigoureuse. Nous constatons, au fil des ans, une augmentation des revenus reflétant le dynamisme de l'organisation et l'implication de ses membres. Ces apports budgétaires permettent de compenser l'accroissement de certains frais fixes, de coûts attribuables au nombre croissant d'activités et à l'amélioration des événements.

### *Popularité croissante des activités et événements de la Chambre*

Année après année, les événements de la CCITR battent des records d'assistance et affichent complets plusieurs mois avant leur tenue. Ceci est un indicateur de la pertinence et de l'attrait de ces activités qui permettent d'établir des maillages stratégiques (réseautage).

### *Diversification et ponctualité de certains événements*

Pour l'année 2008-2009, la CCITR a réalisé par moins de 30 événements et activités dont onze hors série. Cela s'est concrétisé grâce au professionnalisme, à l'implication et au dévouement de quatre membres de l'équipe permanente, d'une employée contractuelle, d'une stagiaire en communication et des 65 bénévoles de l'organisation dont 14 sont des membres du conseil d'administration.

### *Conférenciers de renom et gens d'influence*

En 2008-2009, la CCITR a reçu sept conférenciers œuvrant dans des secteurs diversifiés pour joindre un public varié de membres et d'adhérents potentiel



## Liste des activités de la saison 2008-2009

1. Le vendredi 6 juin 2008, Tournoi de golf - 28<sup>e</sup> édition, club de golf KI-8-EB et Du Moulin.
2. Le mercredi 18 juin 2008, Assemblée générale annuelle à l'Hôtel Delta de Trois-Rivières.
3. Le mardi 26 août 2008, Lac-à-l'épaulé (conseil d'administration).
4. Le mercredi 17 septembre 2008, Conférence de presse : présentation du plan d'action 2008-2009.
5. Le mercredi 17 septembre 2008, Activité de la rentrée, 5 à 7 de lancement de la saison à la taverne irlandaise Le Trèfle.
6. Le mercredi 24 septembre 2008, Déjeuner PME Bell : Me Jean Fournier, président et M. Steve Dubé, directeur général, Comité des Fêtes du 375<sup>e</sup> de Trois-Rivières.
7. Le mercredi 8 octobre 2008, Déjeuner de la recherche : M. Éric Asselin, directeur du Groupe de recherche en oncologie et endocrinologie moléculaires, Université du Québec à Trois-Rivières.
8. **HORS SÉRIE** - Le mercredi 22 octobre 2008, Dîner BDC : M. Jean-Claude Gagné, associé, BDC Consultation.
9. Le mardi 28 octobre 2008, Conférence de presse : Gala Radisson, dévoilement des finalistes, salle J-Antonio Thompson.
10. Le mercredi 29 octobre 2008 Déjeuner PME Bell : Mme Louise Cadieux, professeure en management à l'UQTR.
11. **HORS SÉRIE** - Le vendredi 7 novembre 2008, Dîner-causerie : Premier Ministre du Québec, M. Jean Charest.
12. **HORS SÉRIE** - Le mardi 18 novembre 2008 : Formation sur le développement et la reconnaissance des compétences en collaboration avec la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ).
13. Le mercredi 26 novembre 2008, Déjeuner PME Bell : M. Gaétan Boivin, président-directeur général, Port de Trois-Rivières.
14. Le vendredi 28 novembre 2008, Gala Radisson, 24<sup>e</sup> édition à l'Hôtel Delta de Trois-Rivières.

15. **HORS SÉRIE** - Le mardi 2 décembre, Dîner-débat : élection provinciale 2008, circonscription de Trois-Rivières.
16. Le mercredi 3 décembre 2008 : Cocktail aux nouveaux membres au Carlito resto-lounge.
17. **HORS SÉRIE** - Le jeudi 4 décembre 2008, Dîner-débat : élection provinciale 2008, circonscription de Champlain.
18. Le jeudi 8 janvier 2009, 36<sup>e</sup> édition de la Réception du Nouvel An au Foyer de la salle J-Antonio Thompson.
19. **HORS SÉRIE** - Le mercredi 21 janvier 2009, Dîner-causerie : M. Yannick Desnoyers, économiste en chef-adjoint, Banque Nationale Groupe Financier et M. Jean-François Beaudoin, directeur principal, conseils financiers, Samson Bélair / Deloitte & Touche.
20. **HORS SÉRIE** - Le jeudi 22 janvier 2009, 5 à 7 : départ de Mme Claude Durand, ex-présidente et chef de la direction à la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières.
21. Le mercredi 28 janvier 2009, Déjeuner PME Bell : Mme Eva Ottawa, Grand-chef de la Nation Atimakew.
22. **HORS SÉRIE** - Le mercredi 11 février 2009, Dîner-causerie : L'honorable Denis Lebel, Ministre d'État, Agence de Développement économique du Canada pour les régions du Québec.
23. **HORS SÉRIE** - Le mardi 17 février 2009, Déjeuner conférence sur les régimes de retraite en collaboration avec la Fédération des Chambres de commerce du Québec (FCCQ) et la Régie des rentes du Québec (RRQ) : Mme Josée Blondin, psychologue du travail et M. Pierre Bégin, actuaire.
24. Le mercredi 25 février 2009, Déjeuner PME Bell : Mme Sylvie Bernier, médaillée d'or olympique.
25. Le mercredi 11 mars 2009, Déjeuner de la recherche : Mme Nadia Rousseau, professeure au département des sciences de l'éducation, Université du Québec à Trois-Rivières.
26. **HORS SÉRIE** - Le vendredi 27 mars 2009, Dîner-causerie : Mme Pauline Marois, Députée de Charlevoix et chef de l'opposition officielle.
27. Le mardi 31 mars 2009, Déjeuner PME Bell : Jacques Nantel, secrétaire général, HEC.

28. Le jeudi 16 avril 2009, Dégustation *Les Vins du Monde*, Hôtel Gouverneur Trois-Rivières.
29. Le mercredi 29 avril 2009, Déjeuner PME Bell. Histoire du succès de Canadian Tire de Trois-Rivières avec M. Pierre St-Jacques.
30. **HORS SÉRIE** - Le jeudi 30 avril 2009, Dîner-causerie de l'Alliance régionale des Chambres de commerce de la Mauricie : Mme Monique Leroux, présidente et chef de la direction du Mouvement des caisses Desjardins. Suivra, le 15 mai 2009, le dîner-causerie avec la ministre des Transports du Québec et ministre responsable de la Mauricie, Mme Julie Boulet.

*Dans le cadre de son fonctionnement annuel, la CCITR s'est également acquittée avec succès des tâches et responsabilités suivantes :*

Émis et diffusé 17 communiqués de presse accompagnés de 17 convocations.

Tenu neuf réunions du conseil d'administration dont l'expertise, la vision et le dynamisme des administrateurs stimulent l'organisation et contribuent activement au développement du milieu.

Maintenu huit comités regroupant 65 membres bénévoles permettant la réalisation d'événements et d'activités de réseautage répondant aux besoins et attentes des membres.

Effectué l'envoi de 28 encarts publicitaires expédiés par la poste donnant accès à de l'information sur les activités et services de la Chambre, des entreprises membres et des partenaires.

Produit cinq éditions de la brochure informative : *Le Bulletin de la Présidente* et cinq feuillets souvenir des grands événements de la CCITR permettant aux membres d'apprécier, par eux-mêmes, ses réalisations les plus remarquables.

Réalisé un Répertoire annuel des membres, outil de visibilité primé par ses utilisateurs encourageant, par ricochet, l'achat local de produits et services.

Formé une stagiaire en communication pendant 34 semaines dans le cadre de ses études à l'UQTR pour lui permettre d'atteindre le marché du travail avec assurance.

Recruté une nouvelle directrice générale pour succéder à Mme Claude Durand dont le départ a été annoncé publiquement en janvier 2009.