

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate



Les gens d'affaires et de la culture en Mauricie amassent 2240 \$ pour la Grande guignolée des médias

Trois-Rivières, le 1^{er} décembre 2010 – C'est dans le cadre du 10^e anniversaire de la Grande guignolée des médias que les gens d'affaires et de la culture en Mauricie ont tenu un 5@7 bénéfique pour lancer l'événement en grand cette année. En effet, c'est ce-soir, au bar Le Temple de Trois-Rivières que les participants provenant de la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières (CCITR), de la Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan (CCIS), de la Jeune Chambre de commerce de la Mauricie (JCCM) et de Culture Mauricie se sont réunis pour réseauter dans le cadre d'un 5@7 bénéfique pour la cause.

Pour Jean Poliquin, ancien président de la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières et porte parole du comité organisateur du 5@7, qui en était à sa deuxième implication bénévole pour l'événement, la soirée fut couronnée de succès. « C'est rassurant de voir à quel point notre région est capable de mobilisation. Ce-soir, non seulement les Chambres de commerce unissaient leurs efforts pour cette cause mais il est agréable de constater que les participants, qui provenaient souvent d'entreprises concurrentes en Mauricie, échangeaient ensemble. Cet événement fait donc la démonstration concrète que le *mieux être* de notre région s'appuie, entre autre, sur la participation et la contribution de tous à un objectif commun. »

Les membres du comité *dixième anniversaire* sont : Caroline Beaudry, CCITR, Isabel Rouette, CCIS, Kathy Béliveau, JCCM, Éric Lord, Culture Mauricie, Annie Beaudoin, Hydro-Québec, Catherine Brault, centre commercial Les Galeries du Cap, Nathalie Desbiens, centre commercial Carrefour Trois-Rivières ouest, Liette Girard, Remax de Francheville, Thomas Grégoire, Festivoix, Jean Poliquin de la Financière Banque Nationale et Pierre Bernard, Grande guignolée des médias – Mauricie. Le président d'honneur de cette 10^e édition de la Grande guignolée des médias est M. Claude Bolduc.

Rappelons que le coût de participation à cette activité régionale de réseautage avait été fixé à 20 \$ et que tous les profits de cette soirée ont été versés à la Grande guignolée des médias pour l'achat de denrées périssables.

-30-

Source :

Caroline Beaudry, directrice générale,
Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières / CCITR (819) 375-9628.