

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate



Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières
**La firme de communication EGZAKT :
le succès d'affaires régional présenté aux membres**



Trois-Rivières, le mardi 27 avril 2010 – C'est dans le cadre du dernier Déjeuner PME Bell de la saison, dans la série « Les bâtisseurs Bell », le mercredi 28 avril prochain, que la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières mettra en lumière la firme de communication EGZAKT. Ce déjeuner, voué à la présentation du succès d'affaires d'une entreprise régionale, se tiendra au Delta de Trois-Rivières dès 7h30.

C'est après avoir travaillé au sein des équipes de création de différentes agences montréalaises pendant sept ans que M. Denis Roy profite de l'émergence de l'infographie pour fonder Egzakt, à Trois-Rivières en 1987. Cette nouvelle agence de communication est alors l'un des premiers ateliers de création entièrement informatisés au Québec.

D'abord tourné vers le design graphique, M. Roy intègre la production électronique et le développement Web à son offre dès le début des années 1990. Il se démarque alors en remportant le prix « Relève » au Gala de la CÉDIC, ancêtre du Gala Radisson. Depuis 2001, avec l'ajout du service de planification stratégique et les efforts en développement extrarégional, Egzakt a triplé ses revenus, dont 65 % proviennent de l'extérieur de la Mauricie. C'est ainsi que la firme EGZAKT est devenue la 22^e plus importante agence de publicité au Québec*.

Aujourd'hui, l'équipe de M. Roy est composée de 36 professionnels de la communication qui servent une clientèle aussi exigeante que diversifiée. Son expertise couvre plusieurs domaines tels le commerce de détail, les produits de consommation, la culture, le domaine juridique, la santé, l'éducation et le tourisme. Parmi les clients de renom de cette agence trifluvienne, notons le centre commercial Les Rivières, Marmen, le Barreau du Québec et le Devoir pour ne nommer que ceux-là.

* classement Infopresse/AAPQ, mars 2010



Informations complémentaires :

Depuis près de 10 ans, Denis Roy, son fondateur, s'investit encore plus activement dans l'essor de l'industrie de la publicité, du développement Web et de la création au Québec. Au nombre de ses implications actuelles, on peut noter sa présence au conseil de l'Association des agences de publicité du Québec (AAPQ), au conseil de Kino – le mouvement international de microcinéma, au comité Alliance Internet du réseau de l'industrie des nouveaux médias du Québec et le partenariat d'Egzakt avec MOSAIC – le groupe de recherche sur le management de la créativité de HEC Montréal.

Source :

Caroline Beaudry
Directrice générale, CCITR
caroline.beaudry@ccitr.net www.ccitr.net
Téléphone: (819) 375-9628

Entrevues sur demande

[Egzakt]